

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 24.10 2019 г.

№ 1448

**О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

В целях привлечения внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганды безопасного и здорового образа жизни, в соответствии с положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в период с 24 октября по 8 ноября 2019 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!».

2. Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (Приложение).

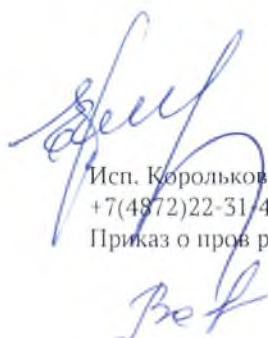
3. Организацию подготовки и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» поручить государственному образовательному учреждению дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (Ю.В. Грошев).

4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя министра – директора департамента образования министерства образования Тульской области Е.Ю. Пчелину.

**Министр образования
Тульской области**



А.А. Шевелева



Исп. Королькова Светлана Игоревна
+7(4872)22-31-43, Svetlana.Korolkova@tularegion.ru
Приказ о пров.рег.этапа_Стиль жизни-здоровье



Приложение
к приказу министерства образования

Тульской области
от 21.10.19 № 1445

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее - Конкурс) проводится с 24 октября по 8 ноября 2019 года министерством образования Тульской области и государственным образовательным учреждением дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (далее – ГОУ ДО ТО «ЦДОД») в соответствии с положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса: повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактика аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачами Конкурса являются:

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактике аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций;

пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся (коллективы обучающихся) общеобразовательных учреждений, учреждений

дополнительного образования, учреждений профессионального образования Тульской области, федеральных образовательных учреждений, расположенных на территории Тульской области, а также первичные отделения общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» Тульской области.

Возраст участников 8 – 18 лет.

3.2. Конкурс проводится по 2 возрастным группам:

1 группа – обучающиеся в возрасте от 8 до 12 лет;

2 группа – обучающиеся в возрасте от 13 до 18 лет.

4. Руководство конкурсом

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый ГОУ ДО ТО «ЦДОД»

4.2. Оргкомитет определяет состав жюри, систему экспертных оценок, подводит итоги.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 24 октября по 8 ноября 2019 года.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо **в срок до 6 ноября 2019 года (включительно)** направить: заявку (Приложение № 1 к Положению), конкурсные работы (не более 3 в каждой номинации), согласие на обработку персональных данных (Приложения № 2, № 3 к Положению) в Оргкомитет по электронной почте: oomr.cdod@tularegion.org (с пометкой в теме письма «Стиль жизни – здоровье!»). На конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся;

наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся.

5.4. Контактный телефон: 8 (4872) 31-63-84 – Молчанова Вероника Юрьевна.

6. Требования к оформлению и содержанию конкурсных работ

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам:

от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, недостоверных сведений, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

6.3. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Всероссийский конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4 Технические требования к содержанию конкурсной работы:

6.4.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.

6.4.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью – не более 2-х минут.

6.4.3. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис размещена по ссылке: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

6.4.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), **не принимаются.**

6.4.5. Работы, не соответствующие условиям Конкурса, экспертной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6.4.6. Подача заявки означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – усановках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Критериями оценки конкурсных работ являются:

соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветковое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8. Итоги Конкурса

8.1. Победители (1 место) и призеры (2 место) Конкурса в каждой номинации и возрастной группе награждаются дипломами министерства образования Тульской области. Оргкомитет оставляет за собой право изменять число призовых мест, присуждать не все призовые места.

8.2. Работы победителей (1 место) и призеров (2 место) Конкурса в каждой номинации и возрастной группе направляются для участия в Федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!».

8.3. Участники Конкурса, занявшие 3-6 места, награждаются грамотами ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

8.4. Остальные участники имеют возможность получить свидетельство участника Конкурса.

9. Обработка персональных данных

9.1. Министерство образования Тульской области поручает ГОУ ДО ТО «ЦДОД» обработку определенных категорий персональных данных субъектов персональных данных в рамках целей конкурса, с их письменного согласия. Вид обработки персональных данных: сбор, обработка, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление доступа); удаление; уничтожение.

9.2. Ответственность за сбор письменных согласий с субъектов персональных данных на обработку персональных данных, в том числе на их передачу министерству образования Тульской области возлагается на ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

9.3. Министерство образования Тульской области, ГОУ ДО ТО «ЦДОД» обязаны:

9.3.1. Соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.3.2. Соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных.

9.4. Соблюдать требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в частности:

осуществлять определение угроз безопасности персональных данных,
применять средства защиты информации, прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия,

применять организационные и технические меры по обеспечению безопасности персональных данных,

вести учет машинных носителей персональных данных,

вести учет лиц, допущенных к обработке персональных данных в информационных системах, устанавливать правила доступа к персональным данным,

осуществлять обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие соответствующих мер,

осуществлять восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним.

9.5. Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение принципов и правил обработки персональных данных и за разглашение информации ограниченного доступа.

**Министр образования
Тульской области**



А.А. Шевелева

Приложение № 1 к Положению
о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

Заявка
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

Наименование образовательного учреждения (по уставу): _____

Муниципальное образование _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты (обязательно) _____

№ п/п	Фамилия, имя участника	Возраст, класс (группа)	Номинация	Название работы	ФИО педагога

Руководитель
МП

подпись

(Ф.И.О.)

Дополнительная информация:	
- количество участников	
- среди них:	
○ дети-сироты;	
○ дети с ОВЗ;	
○ дети девиантного поведения.	

Приложение № 2 к Положению
о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

СОГЛАСИЕ*

**родителей (законных представителей) на обработку персональных данных
обучающихся, участников региональных (областных) мероприятий для детей и
молодежи Тульской области**

Я, _____, проживающий
(фамилия, имя, отчество представителя обучающегося)

по адресу _____, паспорт серии _____
(адрес представителя обучающегося)

номер _____, выдан _____
(указать орган, которым выдан паспорт)

_____ « ____ » _____ года
(дата выдачи паспорта)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ
«О персональных данных», с целью участия в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье!» даю согласие следующему оператору персональных
данных: **ГОУ ДО ТО «ЦДОД»**, адрес регистрации 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9;
фактический адрес 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9;
на обработку, персональных данных учащегося

(фамилия, имя, отчество участника)
_____, проживающего

по адресу _____
(адрес,

номер свидетельства о рождении, паспорта

сведения о дате выдачи и выдавшем его органе)

а именно: фамилию, имя, отчество, данные свидетельства о рождении, паспортные
данные, наименование образовательного учреждения, в котором обучается ребенок, адрес
места жительства, номер контактного телефона или сведения о других способах связи.

Перечень действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация,
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление,
уничтожение персональных данных, передача в **министерство образования Тульской
области**, адрес регистрации: 300041, г. Тула, пр-т Ленина, д. 2; адрес фактический:
300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 5.

Общее описание используемых способов обработки персональных данных:
смешанная обработка, с передачей по внутренней сети указанных операторов
персональных данных, с передачей по сети Интернет.

Настоящее согласие действует с момента подписания до «31» декабря 2019 г.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом
персональных данных в любой момент на основании письменного заявления, поданного в
адрес министерства образования Тульской области.

(подпись)

« ____ » _____ Г.
(дата, месяц и год заполнения)

**для несовершеннолетних обучающихся*

Приложение № 3 к Положению
о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

СОГЛАСИЕ**
на обработку персональных данных участников региональных (областных)
мероприятий для детей и молодежи Тульской области

Я, _____, проживающий
(фамилия, имя, отчество)
по адресу _____, паспорт серии _____
(адрес)
номер _____, выдан _____
(указать орган, которым выдан паспорт)

_____ « ____ » _____ года
(дата выдачи паспорта)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с целью участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» даю согласие следующему оператору персональных данных: **ГОУ ДО ТО «ЦДОД»**, адрес регистрации 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9, фактический адрес 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9;

на обработку моих персональных данных, а именно: фамилию, имя, отчество, паспортные данные, наименование образовательного учреждения, адрес места жительства, номер контактного телефона или сведения о других способах связи.

Перечень действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление, уничтожение персональных данных, передача в **министерство образования Тульской области**, адрес регистрации: 300041, г. Тула, пр-т Ленина, д. 2; адрес фактический: 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 5.

Общее описание используемых способов обработки персональных данных: смешанная обработка, с передачей по внутренней сети указанных операторов персональных данных, с передачей по сети Интернет.

Настоящее согласие действует с момента подписания до «31» декабря 2019 г.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных в любой момент на основании письменного заявления, поданного в адрес министерства образования Тульской области.

(подпись)

« ____ » _____ Г.
(дата, месяц и год заполнения)

****для совершеннолетних обучающихся**

Рекомендации
по подготовке работ на региональный этап Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме, отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 1*1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни